

Officieel pas vanaf 1 januari 2007, maar officieus al volop in bedrijf; het nieuwe Cement&BetonCentrum. Een initiatief van de toonaangevende cementproducenten met een commercieel belang op de Nederlandse markt. Na geruime tijd van intensieve voorbereiding is de Betondag 2006 de eerste gelegenheid waarop het nieuwe Cement&BetonCentrum van zich doet spreken. Maar nu al in B:ton een toelichting op het hoe en waarom van deze nieuwe organisatie in betonland. DOOR ANDRÉ BURGER, DIRECTEUR

CEMENT&BETONCENTRUM.

Cement en beton:

parallele belangen - gezamenlijke initiatieven

Nederland is een echt betonland. Zowel in de utiliteitsbouw, de woningbouw als ook in de GWW is beton niet weg te denken. Nergens ter wereld is de geprefabriceerde betonvloer zo gemeengoed als in Nederland en ook in de draagconstructies van gebouwen is de positie van beton overheersend ten opzichte van bijvoorbeeld staal. Deze sterke positie van beton binnen onze bouwcultuur is mede het resultaat van vele jaren van investeren in de ontwikkeling en promotie van de mogelijkheden van beton. Die investering wordt gezamenlijk gedragen door al die partijen die een economisch belang hebben bij de productie en toepassing van beton. Het gaat daarbij onder meer om de toeleveranciers van de grondstoffen voor beton, de bedrijven die betonmortel of geprefabriceerde betonproducten maken en 'last but not least' de gespecialiseerde aannemingsbedrijven die het beton verwerken in al die bouwwerken. Het is typisch Nederlands dat die partijen elkaar weten te vinden en voortdurend zoeken naar de gezamenlijkheid van hun belangen.

Vanuit die gedachte hebben nu de toonaangevende cementindustrieën het initiatief genomen tot de inrichting van één centrum voor belangenbehartiging en betonpromotie. Dit centrum vervangt een aantal bestaande organisaties en activiteiten: VNC heeft bijna 25 jaar de industriële en marktbelangen van de Nederlandse cementindustrie behartigd door promotie van beton in verschillende marktsegmenten. VNC heeft daarbij ook steeds een belangrijke rol



gespeeld om beton in het reguliere onderwijs voldoende onder de aandacht te brengen. VNC is ook jarenlang de afzender geweest van de vaktijdschriften Cement, Betoniek en Agrabeton.

De Cement en Beton Stichting heeft meer op de achtergrond namens de Nederlandse, Belgische en Duitse cementindustrieën een belangrijke rol vervuld bij de institutionalisering van de innovatieve betonkennisontwikkeling en de vertaling van die kennis in regelgeving om de verantwoorde toepassing van nieuwe ontwikkelingen te stimuleren. De positie van CUR en dan vooral CUR Beton is een gevolg van deze rol van de cementindustrie. Maar ook tal van afzonderlijke onderzoeksprojecten op de TU's en bij de kennisinstituten zijn mede mogelijk geworden door de ondersteuning vanuit de Cement en Beton Stichting. De promotie en marktontwikkelingsactiviteiten van de afzonderlijke cementindustrieën die een belang hebben op de Nederlandse markt, completeren het brede palet aan activiteiten voor de ontwikkeling van Nederland als betonland. Vooral ENCI, de enige Nederlandse cementproducent, heeft zich steeds zeer actief betoond op het gebied van de generieke betonpromotie.

Het zal duidelijk zijn dat bundeling van al die activiteiten leidt tot een effectievere en efficiëntere benadering van het gezamenlijke doel; bundeling in één Cement&BetonCentrum.

Doel: Het doel van het Cement&BetonCentrum is vanuit de initiatiefnemers bezien niets meer of minder dan de cementafzet op de Nederlandse markt te

bevorderen. Maar waar alle betrokkenen het over eens zijn, is dat dit doel alleen kan worden bereikt als niet cement maar beton centraal staat in het denken en doen. Het bevorderen van het gebruik van beton in kwalitatieve en kwantitatieve zin is dan ook de missie van de nieuwe organisatie.

Activiteiten: De activiteiten zijn zeer divers, maar vormen één geheel doordat zij zich afspelen op verschillende aanpalende terreinen. Allereerst vervult het Cement&BetonCentrum taken op het gebied van Statistiek en Marktonderzoek: Kennis van de markt vormt de basis voor alle activiteiten op het gebied van communicatie, promotie, technische ontwikkeling en regelgeving. Dit betreft niet alleen de kennis van de hoeveelheden cement en beton in Nederland, maar ook van de aard van de toepassingen en natuurlijk vooral de concurrentiepositie in vergelijking met andere bouwmaterialen. Dit inzicht wordt verkregen door analyses van eigen en uitbesteed marktonderzoek, zo mogelijk in samenwerking met betonbrancheverenigingen zoals de BFBN.

Als tweede groep van activiteiten is het Cement&BetonCentrum sterk betrokken bij Onderzoek en technische regelgeving: Een continue materiaal-kundige ontwikkeling gericht op verbetering van de technische eigenschappen van beton en de milieuhygiënische prestaties vormt een noodzakelijke voorwaarde om de toekomst van het bouwen in beton veilig te stellen. Daarnaast is ook de constructieve toepassing van beton voortdurend in ontwikke-

ling. De implementatie van nieuwe Europese regelgeving in de Nederlandse ontwerp- en bouwpraktijk op een zodanige wijze dat de constructeur en de aannemer gemakkelijk en efficiënt kunnen werken en het resultaat aan alle gerechtvaardigde verwachtingen voldoet, vraagt voortdurend aandacht. Het Cement&BetonCentrum rekent het tot haar taak deze ontwikkelingen te stimuleren en daadwerkelijk te ondersteunen. Alleen als onderzoek en regelgeving hand in hand gaan is ontwikkeling en innovatie verantwoord mogelijk.

Het derde en meest veelomvattende activiteitengebied omvat Promotie, Communicatie en Kennisoverdracht: Deze activiteiten vormen de core-business van het Cement&BetonCentrum. Beton is geen modeartikel. Daarom is juist de continuïteit van promotionele activiteiten van groot belang. Een greep uit de beoogde activiteiten leert dat veel van die activiteiten al een jarenlange geschiedenis achter de rug hebben. Daarnaast zijn nieuwe activiteiten in ontwikkeling die bestaande vervangen of daarop een aanvulling vormen. Ter illustratie een aantal voorbeelden: Website (een virtuele ontmoetingsplaats voor de betonprofessional).

De website: www.cementenbeton.nl is hét centrale communicatiemedium tussen het Cement&BetonCentrum en de markt. Via deze website wordt op de verschillende doelgroepen toegesneden informatie beschikbaar gesteld. Wie de weg zoekt in de betonwereld, vindt hier een helpende hand. Uiteraard

biedt de website ook duurzame informatie over materiaaleigenschappen en toepassingen. Bovendien biedt de site actueel betonnieuws uit binnen- en buitenland.

Vaktijdschriften: (betrouwbare vakinformatie voor specialisten)

Het tijdschrift Cement is gericht op constructeurs, projectleiders en werkvoorbereiders. Acht keer per jaar valt het blad op de deurmat. De bijbehorende website www.vakbladcement.nl biedt nog meer verdieping en service.

Betoniek is het vakblad voor de beton-technologen, werkvoorbereiders van bouwbedrijven en productieleders in de betonindustrie. Tien maal per jaar wordt één specifiek betontechnologisch onderwerp belicht, met praktijkgerichte vakinformatie.



Prefab Cascobouw:	Nacht van Beton:	Casestudies Precast Concrete:	Concrete Design Competition:	Cement en Beton:
<p>(ontwikkeling en promotie van prefab betonbouwmethodieken) In samenwerking met de BFBN werkt het Cement&-BetonCentrum aan de ontwikkeling, bekendheid en toegankelijkheid van deze bouwmethode op basis van prefab beton. De campagne voor Prefab Cascobouw omvat marktontwikkelingsactiviteiten, gericht op onderbouwing van de keuze voor deze bouwmethode.</p>	<p>(nachtelijke ontmoeting tussen twee werelden) De Nacht van Beton is zo nieuw als het Cement&BetonCentrum zelf. Het is een jaarlijks terugkerend evenement, geprogrammeerd als een exclusieve ontmoeting tussen architecten en constructief ontwerpers. Rondom het thema 'synthese van architectuur en constructie' wordt een excellent voorbeeld gepresenteerd door het verantwoordelijke duo van architect en constructeur.</p>	<p>(dialogo tussen architect en producent) De Casestudies Precast Concrete zijn bedoeld voor architecten die een zekere fascinatie hebben voor beton en ideeën willen ontwikkelen en toetsen samen met producenten van architectonisch beton en betonexperts. In de casestudies worden voorstellen ontwikkeld, die vervolgens worden uitgevoerd in de vorm van experimentele prototypen.</p>	<p>(studenten leren van beton te houden) De Concrete Design Competition is een internationale ontwerpcompetitie voor studenten. Het Cement&BetonCentrum organiseert het Nederlandse deel. De competitie is materiaalgeoriënteerd. Studenten worden gestimuleerd architectonisch betononderzoek te doen, innovatieve toepassingen te bedenken en te presenteren in een architectonisch ontwerp. De beloning voor de winnaars is deelname aan een internationale Master Class Concrete Design. De website www.concretedesigncompetition.com geeft alle actuele informatie.</p>	<p>Op de aanstaande Betondag, op 16 november aanstaande treedt het Cement&BetonCentrum voor het eerst naar buiten. Dat is ook hét moment voor een nadere kennismaking met deze nieuwe organisatie die een permanent platform wil vormen voor de verbinding tussen cement en beton. Een logische en noodzakelijke verbinding vanwege de vele parallele belangen. Hopelijk ook een vruchtbare verbinding, die leidt tot veel gezamenlijke initiatieven. Initiatieven die stuk voor stuk bijdragen aan het toekomstige succes voor beton en voor al die bedrijven en mensen die daarmee verbonden zijn.</p>